



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

BANDI AGER – Seconda Edizione
Olivo e Olio
Acquacoltura

16 LUGLIO 2015 – MILANO – EXPO

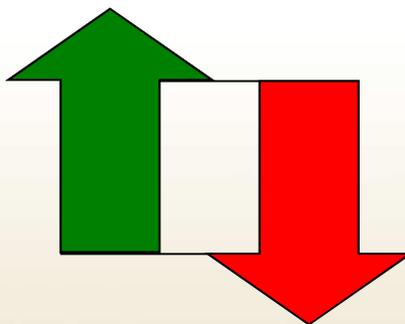


TUTTI I SETTORI del nuovo Ager

- ① Acquacoltura
- ② Agricoltura di montagna
- ③ Olivo e olio
- ④ Prodotti caseari

OLIVO E OLIO: il perché della scelta

- Simbolo del *Made in Italy*
- 3% del totale industria agroalimentare
- Spagna e Italia protagoniste a livello europeo (concorrenti)
- Forte consumo di olio extra vergine
- Olio italiano...molto più che una *commodity*
- l'Italia non copre il proprio fabbisogno nazionale
- Alti costi di produzione rispetto ai concorrenti
- Scarsa propensione all'innovazione
- Politica di settore poco attenta
- Mancanza di una cultura dell'olio (≠ vino)



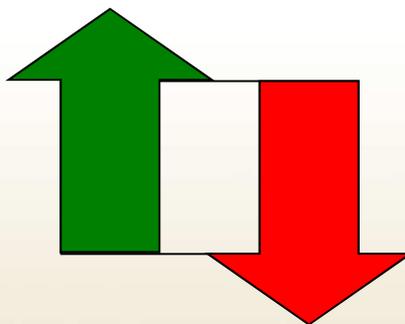
OLIVO E OLIO: obiettivi del bando

da pag 3 del bando:

*“contribuire alla realizzazione di progetti scientifici a carattere **multidisciplinare**, finalizzati al conseguimento di risultati in grado di incidere a breve termine sulla **quantità**, sulla **qualità** e sulla **valorizzazione** dell’olio **extra vergine di oliva italiano**, a partire dalla produzione della materia prima”*

ACQUACOLTURA: il perché della scelta

- Risposta al depauperamento delle risorse ittiche
- Consumo di prodotti ittici in crescita
- Tradizione, competenze, geografia favorevole
- Prodotto italiano punta alla qualità
- Solo 1 pesce su 3 è di provenienza nazionale
- Prezzo elevato dei mangimi tradizionali
- Problematiche economiche ed ambientali legate ai nuovi mangimi
- Carenze strutturali e funzionali



ACQUACOLTURA: obiettivi del bando

da pag 3 del bando

*“Contribuire alla realizzazione di progetti scientifici a carattere **multidisciplinare** finalizzati al conseguimento di risultati che siano in grado di incidere a breve termine sullo **sviluppo dell’acquacoltura italiana**, con specifico riferimento alla **piscicoltura** che ne rappresenta un’importante quota di mercato.*

*In particolare si mira a promuovere un’adeguata **strategia alimentare dei pesci** in allevamento così da poter rispondere, contemporaneamente ed efficacemente, ad alcuni tra i fabbisogni prioritari del settore tra i quali il **contenimento dei costi di produzione, la riduzione dell’impatto ambientale degli allevamenti ed il miglioramento della qualità del prodotto finale**”*

Una novità: LA COMUNICAZIONE

- ① Documentazione di riferimento:
“Linee guida per le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati”
- ② Piano di comunicazione obbligatorio
- ③ Referente della comunicazione
- ④ Sito web di settore – [sito web AGER](#)

LE REGOLE DI BASE

① Punto 3.1 del bando - **Soggetti ammissibili**

- ① CHI. Enti che svolgano direttamente attività di ricerca scientifica, ammissibili al contributo delle Fondazioni (Punto 5.3)
- ② COME. Partenariato obbligatorio
- ③ DOVE. **Capofila** con sede entro il territorio delle Fondazioni (Punto 5.4). **Partner** nazionali ed internazionali

IL BUDGET

- ① **OLIVO E OLIO: € 2,5 M - ACQUACOLTURA: € 1,5 M**
- ① Nessun limite alla richiesta di contributo
- ② Copertura del 100% dei costi ammissibili

I COSTI AMMISSIBILI

- ❶ **Costi ammortizzabili*** (max 15% Σ costi aggiuntivi)
- ❷ **Personale non strutturato***
- ❸ **Prestazioni professionali di terzi***
- ❹ **Materiali di consumo***
- ❺ **Spese correnti** (max 5% Σ costi aggiuntivi)
- ❻ **Attività di comunicazione/disseminazione e altre spese gestionali***
(max 15% Σ costi aggiuntivi)



(*) *costi aggiuntivi*

LA VALUTAZIONE: criteri e pesi

CRITERIO	PESO (%)
Rilevanza scientifica	15
Innovazione	10
Approccio alla ricerca	5
Trasferibilità dei risultati e impatto sul settore	20
Comunicazione e disseminazione	10
Contributo alla qualità alimentare (igienico-sanitaria, nutrizionale e sensoriale)	7,5
Contributo alla sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore	7,5
Team di ricerca	10
Crescita professionale	5
Budget	10

LA VALUTAZIONE: la procedura

I fase.

Selezione formale: ammissibilità e coerenza (uffici Ager)

II fase.

Valutazione di merito: *peer review* (esperti indipendenti internazionali).

Minimo 3 *referee* per progetto

LA MODULISTICA

① da inviare all'indirizzo PEC info@pec.progettoager.it **NEW**

① “Anagrafica capofila” ITA

② “Progetto sintetico” ITA

③ “*Project presentation form*” ENG

④ “*Budget form*” ENG **NEW**

⑤ Lettere di adesione al partenariato. Fac simile ITA - ENG

!!! NO materiale in formato cartaceo !!!

① da leggere attentamente:

① “Linee guida per le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati” ITA – ENG **NEW**

② “Guida alla rendicontazione” ITA *attenzione alle novità!*

GRAZIE PER L'ATTENZIONE...

...aspettiamo i vostri progetti entro il

30 ottobre 2015

da inviare all'indirizzo **PEC** info@pec.progettoager.it