

## LA QUALITÀ DEI FORMAGGI DEL MERIDIONE D'ITALIA SELEZIONE AGER ANALISI DEI FATTORI DELLA BIODIVERSITÀ E NUOVE PROPOSTE DI VALORIZZAZIONE

mercoledì 18 novembre 2020 | dalle 11.30 alle 13.00



**ORGANIZZATO DA:**

### **CANESTRUM CASEI**

Development of a synergy model aimed to Quality and Valorize the Natural Historic Cheese of Southern Italy in the Sicilia, Sardinia, Calabria, Basilicata and Campania Regions

### **ISCRIZIONI**

Iscrizioni al seguente link

<https://attendee.gotowebinar.com/register/373652944928179469>

*Il webinar si terrà sulla piattaforma GoToWebinar.  
La disponibilità dei posti è limitata*

Un confronto dei risultati ottenuti dalle ricerche condotte sui campioni di formaggi forniti dagli oltre 100 produttori che hanno aderito a Canestrum Casei, progetto di ricerca finanziato da Progetto AGER. Il webinar intende illustrare un primo risultato dell'attività di ricerca condotta sui caratteri della biodiversità che rendono unici questi formaggi. Tra questi le aree marginali di produzione, l'ecosostenibilità, le razze autoctone, l'impiego dei pascoli, l'utilizzo di latte crudo (senza l'uso di culture starter), l'impiego di particolari come ad es. lo zafferano, la competenza e manualità del casaro ed i luoghi di stagionatura.

### **PER INFORMAZIONI**

**Dr. Guido Mangione**

EMAIL [guidomangione@gmail.com](mailto:guidomangione@gmail.com)

<https://www.progettoager.it>

### **PROGRAMMA**

**Moderano** Gianna Bozzali, Guido Mangione

- ✓ **Presentazione del progetto AGER e della selezione "Canestrum Casei"**  
Prof. Massimo Todaro - Università di Palermo
- ✓ **I fattori della biodiversità caratterizzanti i formaggi della selezione AGER che ne determinano la naturale unicità.**  
Prof. Giuseppe Licitra, Università di Catania
- ✓ **Esiste la qualità? Parliamo dei formaggi di Sicilia? .... Proviamoci**  
Prof. Vincenzo Chiofalo & D.ssa Ambra Di Rosa, Università di Messina
- ✓ **Il Marketing Caseario e l'effetto sul mercato: dal vissuto dei consumatori alle scoperte di neurogastrofisica**  
Prof. Vincenzo Russo, Università IULM Milano

Partner:

