

## LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING DEL CASEARIO: TREND DI CONSUMO, DESIDERI E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE

giovedì 3 giugno 2021 | dalle 15.00 alle 17.00



ORGANIZZATO DA:

### CANESTRUM CASEI

Development of a synergy model aimed to Quality and Valorize the Natural Historic Cheese of Southern Italy in the Sicilia, Sardinia, Calabria, Basilicata and Campania Regions

### ISCRIZIONI

<https://register.gotowebinar.com/register/5973553630454865168>

*Il webinar si terrà sulla piattaforma GoToWebinar.  
La disponibilità dei posti è limitata*

Quali sono i principali trend di consumo? Quali sono le aspettative dei consumatori e i principali "vissuti" capaci di determinare il successo di un prodotto caseario? La crisi indotta dalla pandemia Covid-19 sta profondamente cambiando il vissuto dei consumatori, proponendo nuovi trend e specifiche sensibilità. Un tema estremamente importante per chi vuole comunicare con efficacia in un mercato in fase di cambiamento. Durante l'evento verranno presentati i principali dati di ricerca svolti su un campione di consumatori italiani e su un campione di consumatori francesi, nonché gli elementi principali per una comunicazione efficace in linea con i trend valoriali in corso. L'evento è rivolto a esperti, studenti e produttori ed è finalizzato alla preliminare condivisione di una più efficace strategia di comunicazione e marketing del settore caseario.

### PER INFORMAZIONI

Dr. Guido Mangione

EMAIL [guidomangione@gmail.com](mailto:guidomangione@gmail.com)

<https://www.progettoager.it>

### PROGRAMMA

Moderano **Gianna Bozzali, Guido Mangione**

- ✓ **"Desideri, Paure e Vissuti: come cambiano i trend di consumo a causa della Pandemia e quali soluzioni di marketing"**  
Prof. Vincenzo Russo, Università IULM Milano
- ✓ **Percezione e attese nella scelta di un prodotto caseario: un confronto Italia – Francia**  
Prof. Margherita Zito, Università IULM Milano
- ✓ **La comunicazione dei prodotti caseari: il caso dei prodotti Ager. Dall'analisi alle strategie di miglioramento**  
Claudia Alba e Michele Corbetta referenti Master Food and Wine Communication, Università IULM Milano
- ✓ **Discussant**  
Paolo Leone, CNR - Istituto di Biologia e Biotecnologia Agraria IBBA

Partner: