

Bando Agricoltura di montagna
Progetto sostenuto da AGER Grant 2017-1126

WEBINAR 11 NOVEMBRE 2020

Progetto IALS «Sistemi Integrati di Allevamento Alpino: dai Servizi Ecosistemici ai Prodotti di Alta Montagna»



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE



Presentazione Progetto IALS

Prof.ssa Anna Gaviglio
Responsabile Scientifico
Università degli Studi di Milano

Il VALORE della MONTAGNA:
dal **F**oraggio al **F**ormaggio
per una **Z**ootecnia **R**esiliente



Partner
di Progetto:



DiSAA
DIPARTIMENTO
di SCIENZE
AGRARIE e
AMBIENTALI



Responsabile Scientifico:
Prof.ssa Anna Gaviglio
anna.gaviglio@unimi.it

- L'agricoltura di montagna ha un importante valore **strategico, culturale, sociale ed ambientale**
- L'agricoltura risulta la principale **forma di salvaguardia e valorizzazione del vasto territorio montano italiano** ed è caratterizzata da produzioni di qualità, spesso con potenziale economico inespresso
- L'agricoltura di montagna ben risponde al concetto di **sostenibilità** che tiene conto dell'**ambiente**, delle **esigenze delle comunità locali**, dei **risultati economici e sociali** degli imprenditori agricoli ed è anche **un volano per altri settori dell'economia**: turismo, artigianato e commercio
- L'**allevamento di montagna** è uno dei beni pubblici più sottovalutati anche se fornisce una serie di **servizi ecosistemici** fondamentali per la sopravvivenza dei territori alpini



Obiettivo

Un gruppo di ricerca multidisciplinare mira a sostenere la filiera produttiva promuovendo sul mercato dei prodotti lattiero-caseari UNICI di alta montagna affinché venga potenziata la sostenibilità e la resilienza delle attività agro-zootecniche

(1) determinare; (2) tracciare; (3) comunicare

le caratteristiche dei diversi sistemi di allevamento basati su pascolo ed erba verde sfalciata in termini di unicità dei prodotti, performance ambientali e servizi ecosistemici forniti



Dove

VAL D'OSSOLA (VB)



Formazza Agricola

info@formazzaagricola.it

Azienda Agricola Dellapiazza

jodimaccagno@gmail.com

Punti chiave

- Coinvolgimento diretto della comunità locale e del consumatore
- Utilizzo delle risorse e delle competenze presenti sul territorio
- Soluzioni più adeguate al contesto locale
- Comunicazione e disseminazione dei risultati
- Esportabilità dei risultati ottenuti



Partner di progetto

Università degli Studi di Milano

- Dipartimento di Scienze veterinarie per la salute, la produzione animale e la sicurezza alimentare "Carlo Cantoni" – VESPA (**Capofila**)
- Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali – DISAA

Università degli Studi della Tuscia

Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali – DAFNE

Università degli Studi di Napoli Federico II

Dipartimento di Scienze Politiche – DISP

Comunicazione

Associazione ARS.UNI.VCO



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

2 Fasi consecutive – 4 Work-Packages – 6 Working-Groups

PRIMA FASE, 9 ricercatori specializzati in nutrizione animale, chimica analitica e sistemi di produzione animale, **analizzeranno le proprietà funzionali** di latte e formaggio di montagna prodotti nelle due aziende caso studio e **misureranno il valore dei servizi ecosistemici**, intesi come benefici non economici offerti dagli allevamenti montani alla collettività

SECONDA FASE, 9 ricercatori specializzati in economia agraria, economia ambientale, scienze dei consumi e marketing territoriale, **verificheranno la reale disponibilità a pagare** da parte dei consumatori per i formaggi ottenuti dagli allevamenti e **stimeranno il valore ambientale** di queste produzioni





<https://agricolturadimontagna.progettoager.it/>



DiSAA
DIPARTIMENTO
di SCIENZE
AGRARIE e
AMBIENTALI



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA**
Dafne Dipartimento di Scienze
Agrarie e Forestali



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE